

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „TRZMIELIKI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Definicje:

- a) **Organizator** – TRZMIEL CZERWINSKI SPÓŁKA JAWNA z siedzibą we Wrocławiu, ul. Rogowska 147, 54 – 440 Wrocław, KRS: 0000576338, NIP: 8943066554, REGON: 362549553, adres e – mail: kontakt@trzmiel.com.pl, telefon: 71 719 88 30,
- b) **Trzmieliki** – punkty rabatowe przyznawane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, za zakupy dokonywane w Sklepie internetowym, dalej zwane „**Punktami**”,
- c) **Regulamin** – niniejszy regulamin programu lojalnościowego „Trzmieliki”,
- d) **Uczestnik** – osoba, która dokonała rejestracji konta w Sklepie internetowym oraz osoba, która wyraziła zgodę na udział w Programie w inny sposób,
- e) **Sklep internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem <https://trzmiel.com.pl/>,
- f) **Program** – program lojalnościowy „Trzmieliki”,
- g) **Produkty** – produkty dostępne w Sklepie internetowym, z wyłączeniem produktów znajdujących się w sekcji Outlet,
- h) **Formularz kontaktowy** – udostępniony w Sklepie internetowym formularz służący m.in. Uczestnikom do kontaktu z Organizatorem,
- i) **Panel klienta** – dostępny w Sklepie internetowym moduł wskazujący m.in. dane klienta oraz wartość posiadanych Punktów.

2. Program rozpoczyna się w dniu 1 października 2019 roku i trwa do odwołania.

3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady udziału w programie lojalnościowym „Trzmieliki”

- 1. Uczestnik dokonując rejestracji w Sklepie internetowym na zasadach określonych w jego Regulaminie jednocześnie rejestruje się w Programie „Trzmieliki” prowadzonym przez Organizatora. Uczestnik przystępuje do Programu w momencie zaakceptowania regulaminu Sklepu internetowego.
- 2. Uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna, która skończyła 13 lat, posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych.

3. Uczestnik, z chwilą rejestracji w Sklepie internetowym, otrzymuje dostęp do Panelu Klienta, w którym wskazana jest liczba Punktów przysługująca Uczestnikowi.

§ 3. Punkty

1. Uczestnicy nabywając Produkty otrzymują Punkty, z wyłączeniem nabycia produktów w sekcji Outlet.
2. Za każde wydane 2 zł Uczestnik otrzymuje 10 Punktów o łącznej wartości 10 groszy.
3. Punkty są przydzielane Uczestnikom wyłącznie od ceny kupionych Produktów, z wyłączeniem ewentualnych kosztów przesyłki lub innych kosztów.
4. Uzyskane Punkty pozostają ważne przez 12 miesięcy od dnia ich uzyskania. W przypadku utraty ważności przez Punkty, ich łączna liczba zgromadzona przez Uczestnika zostanie pomniejszona o Punkty, które utraciły ważność.
5. Uczestnik może otrzymać Punkty wyłącznie poprzez zakupy dokonywane za pomocą Sklepu internetowego. W szczególności Uczestnik nie otrzymuje Punktów za zakupy dokonane z wykorzystaniem zewnętrznych serwisów internetowych, za zakupy w sklepie stacjonarnym oraz w sekcji Outlet.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia możliwości otrzymania Punktów w ramach akcji promocyjnych prowadzonych przez Organizatora. Wówczas informacja o braku naliczania Punktów zostanie zamieszczona przez Organizatora w widocznym miejscu na stronie Sklepu internetowego.

§ 4. Wykorzystywanie Punktów

1. Zebrane Punkty Uczestnik może wymienić na Produkty, które są widoczne w katalogu produktów dostępnym w panelu użytkownika po zalogowaniu się do swojego indywidualnego Konta użytkownika. Wymiana na produkty nastąpi po uzyskaniu odpowiedniej ich ilości, zgodnie z przeliczeniem, o którym mowa w §3 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku dokonania skutecznego i zgodnego z prawem zwrotu Produktu nabytego w Sklepie internetowym za Punkty, wykorzystane Punkty zostaną zwrócone na konta klienta zwracającego Produkt.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Programu Uczestnik może zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: kontakt@trzmiel.com.pl, lub pisemnie na adres: TRZMIEL CZERWIŃSKI SP. J., ul. Rogowska 147, 54 – 440 Wrocław.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, adres e – mail, jak również opis dostrzeżonej nieprawidłowości lub uzasadnienie zgłoszenia reklamacyjnego, a także preferowaną formę kontaktu
w przedmiocie rozpatrzenia zgłoszenia przez Organizatora (e – mail albo pisemnie).
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nieprzekraczającym 30 dni od daty jej wpływu do Organizatora.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail albo w inny wskazany zgodnie z ust. 2 powyżej sposób.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Uzupełnieniem niniejszego Regulaminu jest regulamin Sklepu internetowego.
2. W sprawach nieuregulowanych powyższymi regulaminami zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2023 r.